



Kotimaisen kalan matka vedestä ruokapöytään Jäljitettävyys uudistuu

Tampere 1.9.2026



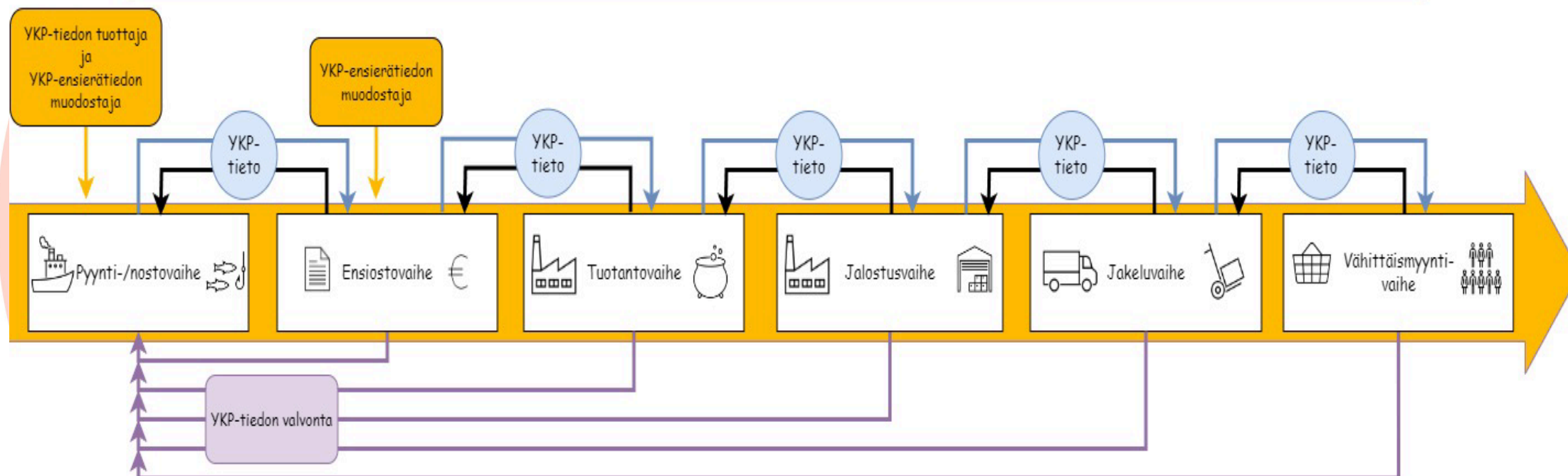
Kalan matka

- Alkaa kaupallisen kalastajan merkinnöistä.
 - Mitä kalaa – kuinka paljon – millä pyydyksellä pyydetty - mistä kala on pyydetty - mitä alusta käytetty kalastusmatkalla – minne kala purettaa.
 - Kaupallinen kalastaja on tiedon tuottaja ja näitä ei muualta voi saada.
 - Siksi tämä kohta pitää saada mahdollisimman toimivaksi ja jouhevaksi.
-

YKP-koodi ja se, miten koodi ja jäljitettävyystiedot muodostetaan (Antti Kinnunen)



YKP-tiedot kalatalouden toimijoiden näkökulmasta



YKP-tiedot valvontaviranomaisen näkökulmasta





Kalastajan kokemukset!

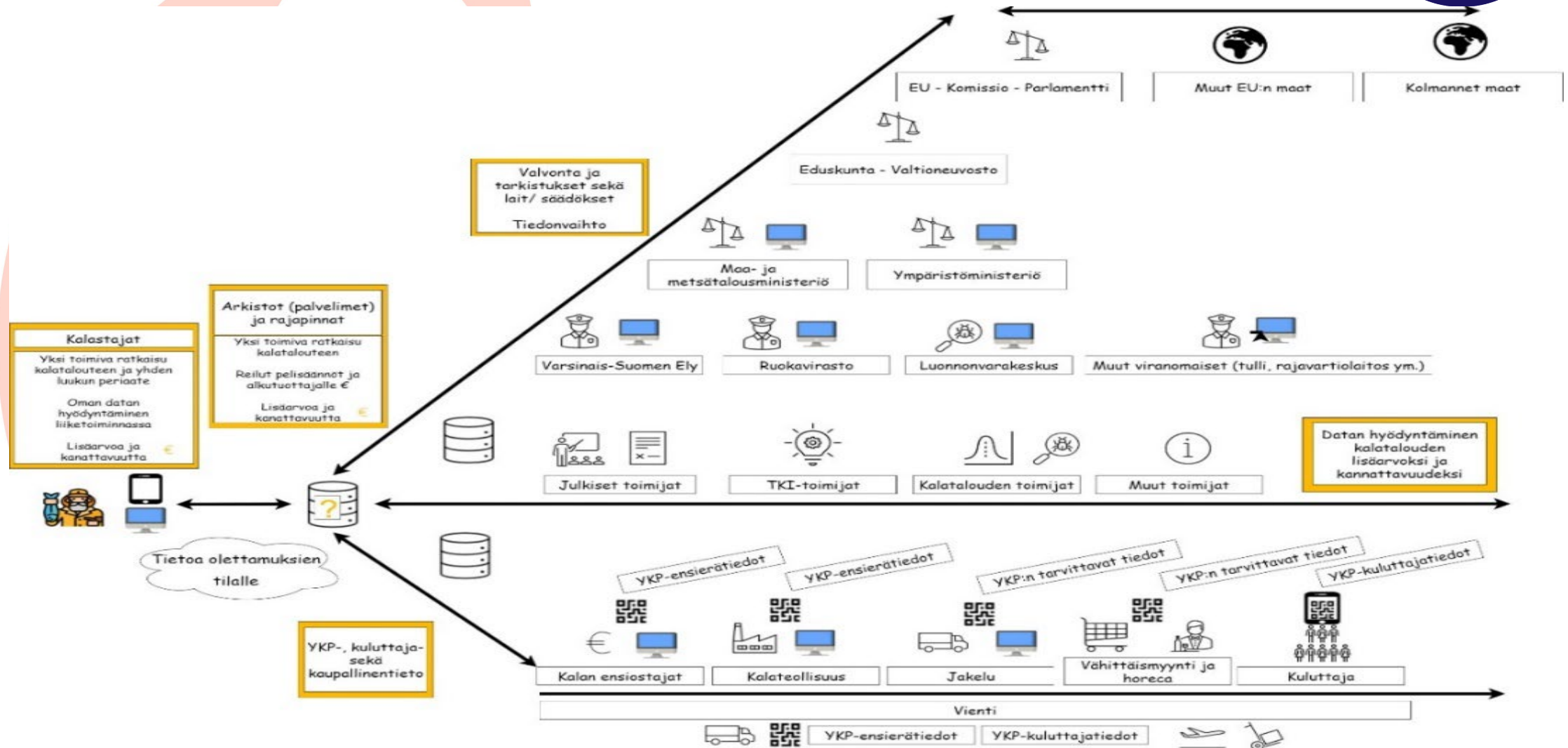
- eEnnakko- ja eRapu-järjestelmän haasteet ovat web-käyttöliittymässä.
- eEnnakkon, eRapun ja Kakeweb järjestelmiin, jotka ovat toteutettu valvonnan/ viranomaisen näkökulmasta.
- Haasteita on kalaerän punnituksessa ja sivusaaliin määrä mittaamisessa kaupalliseen kalastukseen liittyvässä prosessissa. Trooli sekä rannikkokalastuksessa.
- Ydin hankaluutena on, että viranomaisilla ei ole tarpeeksi valmiuksia tällä hetkellä kahden suuntaisiin rajapintoihin kalataloudessa sisäisesti taikka ulkokoisesti.
- Tietoa pitää syöttää moneen eri järjestelmään.



Kalastajan kokemukset!

- Kaupallinen kalastaja ei voi oma pyytämälleen kalalle ostajana muodostaa kalaerää, vaan pitää olla kaksi eri yritystä.
- Valtaosa ravintoloista ja kaupoista ei ole rekisteröitynyt ensiostajiksi.
- Ensiostajan pitää olla ilmoittautunut tähän rekisteriin, ennen kuin se alkaa vastaanottamaan kalaeriä.
- Rekisteri on enemmänkin ilmoitusluonteinen rekisteri.

Kaupallisen kalastuksen tulevaisuuden tiedonkulun kokonaiskuva – datatalouden verkosto. (Antti Kinnunen)





Kiitos!

Jarno Aaltonen